

IRH visita Agências Regionais



A fim de verificar como estão os serviços e a estrutura de atendimento das unidades do interior do Estado, o IRH realiza uma série de visitas nas Agências Regionais do Sassepe. A ação é uma iniciativa da entidade, em parceria com a Funape, e visa identificar os problemas e dificuldades enfrentadas pelas regionais, bem como promover as soluções.

De acordo com a diretora-presidente do IRH, Ana Cavalcanti, a pesquisa é fundamental para aprimorar o atendimento nas regionais. "A idéia é descentralizar os serviços de saúde do Sassepe para que os usuários do interior sejam atendidos com a mesma qualidade e estrutura dos da capital, sem precisar estar se deslocando para o Recife" afirma.

Atualmente o Sassepe conta com 13 unidades regionais. Até agora, já foram visitadas as agências de Bezerras, Caruaru, Surubim, Carpina, Palmares, Garanhuns, Serra Talhada, Afogados da Ingazeira e Arcoverde. Nas próximas semanas estão agendadas visitas em Petrolina, Ouricuri e Salgueiro.

Sassepe diminui gastos

Atualmente, o Sistema de Assistência à Saúde dos Servidores de Pernambuco (Sassepe) cuida de mais de 210 mil vidas, entre titulares e beneficiários. É pensando nessas vidas que, desde o início do ano, o Sistema adota uma série de medidas a fim de diminuir os gastos públicos, sem que isso se reflita no atendimento aos usuários.

De acordo com o diretor do Sassepe, Flávio Figueiredo, a administração tem o objetivo de alcançar o equilíbrio financeiro do plano no menor prazo possível, melhorar a qualidade no atendimento ao usuário e aprimorar a atuação do Sassepe no interior do Estado. "Já percebemos os efeitos das nossas medidas. A dívida do plano está estabilizada, o que significa que o déficit mensal foi praticamente eliminado", explica.

Para conseguir isso, ações como redução média de 47% no valor dos contratos dos prestadores de serviço, de 50% no preço da mamografia digital e controle e fiscalização dos estoques estão sendo executados. O diretor do Sassepe afirma que outras medidas estão para ser tomadas, o que implicará numa redução de gastos ainda maior.

HSE comemora Semana da Voz

Conscientizar a população sobre a importância da voz. Esse foi o principal objetivo da Semana Mundial da Voz, realizada pelo HSE.

Diversas ações educativas, como palestras e distribuição de folders, foram realizadas a fim de conscientizar a população da importância dos cuidados com a voz e suas implicações na comunicação.

A iniciativa também teve informações sobre a saúde vocal, apresentação musical, avaliação acústica da voz e acompanhamento fonoaudiológico para aqueles em que foram diagnosticadas alterações vocais.

De acordo com as fonoaudiólogas e coordenadoras da semana no HSE, Carolina Paes e Patrícia Balata, a semana despertou um interesse maior da população pelos aspectos relativos aos cuidados com a voz.



"Os fonoaudiólogos de todo o país estão engajados na campanha Seja amigo da sua voz e percebemos também a participação da sociedade", explica.

Hipertensão é lembrada no HSE

O Dia Nacional de Combate à Hipertensão não poderia passar despercebido no HSE. A doença que atinge atualmente um em cada cinco adultos no país foi lembrada com ações educativas no hall do ambulatório.

Nada melhor do que a informação e o alerta sobre a doença que pode ser controlada e evitada. No Hospital, o dia foi todo de atividades: aferição de pressão arterial, distribuição de materiais educativos e orientações com especialistas.

O objetivo do encontro foi alertar o público sobre o problema, que surge como um mal silencioso, mas progressivo e capaz de provocar efeitos devastadores no sistema cardiovascular. Algumas vezes, a hipertensão pode ser provocada por uma outra doença específica, mas na maioria dos casos parece estar ligada à herança familiar e a hábitos alimentares.

Aniversariantes do mês de maio: 1º de maio - Flávio (diretor Sassepe); 05 - Socorro Gama (NAPO); 08 - Guilherme (NACO); 18 - Carlos Beltrão (CGES); 31 - Manoel (motorista). O IRH deseja felicidades.

Expediente: Núcleo de Apoio à Comunicação Organizacional - Etienne Bahé - DRT 2924, Luiz Guilherme de Moraes, Vivian Maia Braga e Ldois.com Comunicação.